

# Berliner Abendblatt

LOKALAUSGABE PRENZLAUER BERG

10. Jahrgang – Nr. 35 – 30. August 2000

## Service, auch wenn man nicht mietet

Unternehmer im Gründerzentrum Pankow

**Starten Sie ihren Traum! Das ist der Slogan, mit dem das Gründerzentrum Pankow Interessierte wirbt, die ihr eigenes Geschäft aufbauen möchten.**

Einschränkung zur Art des angestrebten Unternehmens gibt es nicht. Das vom Land Berlin und der Europäischen Union geförderte Gründerzentrum ist offen für jedes Berliner Unternehmen mit maximal 20 Mitarbeitern, das nicht älter als drei Jahre ist und sich im Mehrheitsbesitz des Gründers befindet. Bereits 22 junge Firmen haben von diesem Angebot Gebrauch gemacht. Eine Besonderheit ist, dass man den Service des Zentrums auch in Anspruch nehmen kann, ohne einen Raum zu mieten. Für nur 100 Mark im Monat erhält der Gründer mit dem Servicevertrag Adresse, Telefonnummer und die Möglichkeit, jederzeit den Besprechungs- und den Seminarraum zu nutzen. Das Call-Center vertritt den Gründer in seiner Abwesenheit, das heißt bei einem Anruf an Gründer „Meier“ meldet sich eine sympathische Frauenstimme mit „Firma Meier“ und informiert den

Gründer per e-mail oder per SMS direkt auf's Handy über den eingegangenen Anruf.

Um Unternehmer zu werden, kommt es nicht unbedingt auf viel Kapital oder auf eine innovative Erfindung an. Viel wichtiger ist, so Dr. Karl Schmitt, der Geschäftsführer des Zentrums, die richtige Einstellung. Ein Beispiel: Zwei Imbissbesitzer am Badeseesee können auf die zunächst verregnete Saison unterschiedlich reagieren: Bei schlechtem Wetter klagt der eine über die ausgebliebenen Einnahmen und bei dem dann folgenden guten Wetter klagt er über die hohe Arbeitsbelastung und über die Wochenendarbeit. Der zweite Imbissbesitzer reagiert völlig anders: Bei schlechtem Wetter freut er sich über die gewonnene Zeit. Er baut seinen Imbiss mit einer kleinen Terrasse und Sitzmöbeln aus, kümmert sich um bessere Lieferanten und sucht sich eine zuverlässige Bedienung. Bei gutem Wetter freut er sich um so mehr: Sein guter Service und die tolle Stimmung am Imbiss werden schnell bekannt. Und die Kunden „drängeln“ sich!